すかSUKI新聞 Vol. 10

2016年12月23日

イベントNIPPON ~ 全国ねぎサミット × 肉フェス

11月26日と27日に、東京にある大井競馬場にて「全国ねぎサミット×肉フェス」が開催されました。

「全国ねぎサミット」はねぎの魅力を発信して、ねぎの消費拡大と地域を活性化する事を目的とし、2010年に埼玉県深谷市で初めて開催されました。筆者の故郷である埼玉県吉川市もねぎの産地であり、今回の「全国ねぎサミット」に出店おり、11月26日に大井競馬場に訪問してきましたので、その時の様子をご紹介したいと思います。

【写真1】（吉川ねぎ）

「吉川ねぎ」の特徴は、巻きが固く、料理をした時に形が崩れにくい事だそうです。実際に食べてみると歯ごたえがあり美味しかったです。値段は3本で100円。

【写真2】（吉川のお米）

吉川市では吉川ブランドのお米も作っています。商品の名前は「吉川のしずく」です。値段は2kgで800円。

【写真3】（吉川市の出店ブース）

多くの職員の方が、吉川市の商品を販売していました。

【写真4】（吉川市のキャラクター）

日本ではプロモーション活動にゆるキャラを使っている自治体が多く、吉川市のゆるキャラも存在します。吉川市のゆるキャラの名前は「なまりん」です（写真の真ん中）。

吉川市は2つの川に挟まれており、昔からなまず料理の川魚料理が有名です。その為、なまずをベースにデザインされたのが、この「なまりん」です。

そして「なまりん」の両側にいるのが「ネギ夫」。人形ではありません、本物の人間です！頭に緑色の物をかぶり、白の全身タイツを身に着け、見れば誰もが「ねぎ」である事がわかります。

この「ネギ夫」、全くしゃべりません。言葉を使わなくても、その姿で十分プロモーションができるからなのでしょうか？声を出さずにねぎを見せたり、お客様をブースまで案内したり、精力的に吉川市のプロモーション活動をしていました。

今回の「ねぎサミット」では「肉フェス」も同時開催されていましたので、ねぎ料理だけでなく、一緒に肉料理も食べる事ができ、食べ物好きにとってはとても楽しいイベントで大満足でした！

Follow us:

https://www.facebook.com/sukasuki

sukasukiid

sukasukiID

www.sukasuki.org

すかSUKI
Support Anda Belajar & Kerja di Jepang

www.sukasuki.org

Join! すかSUKI
An Indonesian Portal for Japanese

EVENT NIPPON ~ Summit Nasional Daun Bawang x Festival Daging

Pada 26 dan 27 November 2016, di Ohi Racecourse diadakan event "Summit Daun Bawang Nasional X Festival Daging". Event "Summit Daun Bawang Nasional" ini pertama kali diadakan di Fukaya, Saitama pada tahun 2010 dengan tujuan untuk mempopulerkan dan meningkatkan konsumsi daun bawang, serta meningkatkan produktivitas daerah. Kampung halaman saya, yakni Yoshikawa, Saitama juga adalah daerah yang memproduksi daun bawang dan merupakan tempat diadakannya "Summit Daun Bawang Nasional" tahun ini. Berikut ini adalah gambaran dari summit daun bawang nasional di Ohi Racecourse yang saya kunjungi pada tanggal 26 November:

Gambar 1 : Daun Bawang Yoshikawa

Karakteristik dari "Daun Bawang Yoshikawa" adalah batangnya yang keras sehingga ketika dimasak daun bawang ini tidak mudah hancur. Jika teman - teman mencoba memakannya, daun bawang ini terasa renyah dan sangat enak. Harga daun bawang ini adalah 100 yen/3 batang.

Gambar 2 : Beras Yoshikawa

Kota Yoshikawa memproduksi beras dengan brand Yoshikawa. Nama produknya adalah "Yoshikawa no Shizuku" atau bisa diartikan "Embun Yoshikawa". Harganya 800 yen/2 kg.

Gambar 3 : Booth Yoshikawa

Banyak staf yang memperjualbelikan produk-produk dari Yoshikawa.

Gambar 4 : Maskot Yoshikawa

Dalam mempromosikan suatu produk, banyak pemerintahan daerah di Jepang menggunakan maskot yang disebut dengan *Yuru-chara**, dan tentu saja Yoshikawa memiliki *Yuru-chara* nya sendiri. Nama *Yuru-chara* dari Yoshikawa adalah "Namarin" (posisi di tengah pada foto). Yoshikawa adalah kota yang dijepit oleh dua sungai dan sejak zaman dahulu terkenal dengan masakan ikan, seperti masakan lele. Karena itu, dengan menggunakan ikan lele (*Namazu*) sebagai *design base*-nya, lahirlah "Namarin".

Lalu yang ada di samping "Namarin" adalah "Negio". Bukan boneka, tapi manusia sungguhan! Mengenakan helm hijau di kepala dan *tight* ketat seluruh tubuh berwarna putih. Dengan ini, semua yang melihat pasti mengerti bahwa mereka adalah "daun bawang".

"Negio" ini tidak berbicara sama sekali. Apa bisa promosi hanya dengan penampilan saja dan tanpa suara? Tanpa mengeluarkan suara, para Negio menunjukkan daun bawang, memandu tamu ke booth, dan mempromosikan Yoshikawa dengan aktif.

"Summit Daun Bawang" tahun ini diadakan bersamaan dengan "Festival Daging" sehingga selain masakan berbahan daun bawang, kalian juga bisa menikmati masakan berbahan daging. Untuk yang suka makan, event ini pasti sangat menyenangkan dan memuaskan!

Keterangan:

**Yuru-chara: Singkatan dari "Yurui mascot character". Yurui memiliki berbagai macam arti yakni longgar, lembut, santai, atau periang. Kata Yuru-chara merujuk pada karakter maskot yang biasanya digunakan untuk mempromosikan suatu tempat, bisnis, event, ataupun organisasi. Desain Yuru-chara biasanya diambil dari budaya lokal, sejarah, dan produk yang ingin dipromosikan.*